



COMPTE-RENDU DE L'ATELIER DU PAT 15 juin, Montreuil-Bellay

Sujet : l'alimentation et commercialisation, distribution et promotion des produits du saumurois

Nous étions 17 à travailler avec les 3 organisatrices.

Au moins 4 producteurs dont un élu de Montreuil et un retraité membre du Conseil de Développement de l'agglomération, un représentant de la chambre des métiers, 2 commerçants transformateurs (un boulanger et un traiteur), une représentante des Jardins de Cocagne/ASPIRE, une élue de Montreuil membre du COPIL du PAT, un représentant du PNR, une du GABBAnjou...

La méthode de travail est la même dans tous les ateliers :

un temps de réflexion individuelle où les gens réfléchissent et écrivent les projets qu'ils envisagent sur le thème
un temps de récolte des projets
un temps de vote pour déterminer les projets qui seront débattus en groupe
un temps de restitution du travail en groupe.

Nous avons porté 2 actions/projets :

- la création d'un réseau d'épicerie participatives permettant l'accès à une alimentation saine et locale pour tous
- la nécessité de réfléchir à un réseau logistique de distribution : les agriculteurs n'ont pas le temps de faire en plus du transport vers les lieux de distribution ou de transformation + écologiquement mieux vaut organiser la logistique pour diminuer les trajets et donc l'impact carbone

Le nombre plus important de personnes présentes à multiplier les propositions de projets et le vote pour déterminer quels sujets seraient mis en atelier a été plus compliqué... certains sujets importants étaient à la fin de la liste écrite et plus de personnes n'avaient de voix pour voter (chaque participant pouvait voter pour 2 sujets). On peut noter que les projets type « promotions touristiques » ont eu peu de succès au grand étonnement de Mme Devaux. L'intérêt principal des participants était bien de faciliter l'accès aux ressources existantes pour une utilisation par les habitants et les commerçants ou artisans locaux.

Il y a eu 4 ateliers :

- référencement de l'existant (le répertoire de l'Uni Pop a été mentionné)
- lieux de distribution
- implication citoyenne/ Tiers Lieux/ épicerie participatives
- Promotion/ label local (?)