

Le bio gagne du terrain et un nombre croissant d'agriculteurs s'y convertissent. La grande distribution s'y est mise sérieusement et la restauration collective est en train de suivre. Mais le bio pourrait-il vraiment nourrir tout le pays ? Et comment s'y retrouver au milieu de tous les labels ?

## BIO :

## FAUT-IL Y CROIRE ?

LA CLÉ DES CHAMPS	p. 66
LES FRANÇAIS MANGENT PLUS VERT	p. 69
QU'Y A-T-IL SOUS L'ÉTIQUETTE ?	p. 70
OÙ LES FRANÇAIS ACHÈTENT-ILS LEURS PRODUITS BIO ?	p. 72
LE BIO À L'ÉPREUVE DU RÉGIONALISME	p. 74

Thomas Luyere - Divergence

