

PROJET WEB TV

Le constat principal est que les jeunes (16/30-35 ans) sur le territoire saumurois sont :

- soit des jeunes qui n'ont pas les moyens (financiers, scolaires, d'entourage...) de partir
- soit des jeunes qui viennent faire des formations universitaires (tourisme et cheval principalement) pour repartir aussitôt le cursus fini.
- Peu de jeunes viennent s'installer (pas de travail, peu d'infrastructures ni pour la culture, ni pour les loisirs) et peu reviennent après avoir fait des études ailleurs.

Les questions de départ sont :

Quelle est la situation réelle des jeunes qui restent ?

Quels sont leurs envies, leurs possibilités et leurs potentiels ?

Comment prendre contact avec les jeunes de Saumur sans les envahir, sans avoir l'air inquisiteur ?

Comment les mobiliser pour participer à la « vie commune » ?

L'outil rencontre-débat apparaît comme plutôt repoussoir pour atteindre les jeunes dans leur diversité. Le questionnaire-enquête pourrait être perçu comme intrusif et peu constructif...

Suite à la relecture du livret « L'éducation populaire à l'épreuve de la Jeunesse », il paraît essentiel de proposer aux jeunes un « objet » qui leur parle, dont ils peuvent s'emparer, tout en les accompagnant durablement vers la réussite.

« Réussir seul et sans aide » une réflexion de l'équipe pédagogique du collège Montaigne à Angers durant l'année 2002-2003.

L'objectif est donc de trouver un vecteur de dialogues qui puisse

- d'une part, nous permettre de connaître mieux la réalité de la vie des jeunes à Saumur,
- mais aussi de savoir quelles seraient leurs attentes
- et en même temps d'être sur la démarche de notre Université Populaire, c'est-à-dire être dans l'action pour transformer par nous-même notre environnement.

L'idée de construire avec les jeunes une web TV apparaît comme intéressante.

- Elle permet de les interpeller pour **construire ensemble**, tout en leur laissant un **espace d'expression**
- Elle permet aussi de **proposer des formations** qui peuvent les intéresser (audio-visuel, infographie, mais aussi création de costumes, décors, maquillage, coiffure...) liens possibles avec les CFA coiffure, esthétique, bijouterie- , avec d'autres associations - groupe (même sens pour la musique et leur compétence en terme de son, la broderie, etc... liens intergénérationnels.
- Elle suppose un travail de groupe, une structuration, **une mise en évidence de leurs différentes capacités et de leur complémentarité** du plan technique au plan créatif, de l'idée à la réalisation.
- Cette TV pourrait également permettre de donner une image de la réalité saumuroise (sortir de la carte postale touristique) que ce soit dans ces difficultés mais aussi ces potentialités. Elle permet de « sortir des murs », de décloisonner l'espace. (elle peut être prétexte à l'organisation de voyage pour rencontrer d'autres territoires, d'autres personnes ayant la même démarche ou ayant des liens avec les sujets traités : **ouverture sur l'ailleurs**).
- Il ne faudra pas tomber dans le piège d'un média « publicitaire » local mais bien imaginer un **média informatif et formateur**.
- Cette TV pourra également permettre une meilleure information sur tous les ateliers de l'Uni Pop S. Elle part de l'idée de prendre contact avec la jeunesse mais au final, elle peut également servir de **liens intergénérationnels et de créer des intérêts nouveaux** pour chaque participant.